



BEAUTYBOX NEEMT TRULY YOURS OVER

EEN MAANDELIJKSE BOX MET COSMETICAPRODUCTEN
VOOR BEAUTYLIEFHEBBERS

Amsterdam, 23 februari 2014 – EEN Media, een volledig op vrouwen gerichte crossmediale uitgeverij, neemt het maandelijkse beautyconcept Truly Yours over, een initiatief dat maandelijkse beautyboxen samenstelt voor beautyliefhebbers.

Georgios Petropoulos, co-founder van EEN Media is blij met de overname van Truly Yours. “EEN Media heeft het maandelijkse abonnementsmodel Beautybox.nl al in haar portfolio. Met de overname van Truly Yours verstevigt Beautybox haar positie op de beauty- en cosmeticamarkt en is daarmee onbetwist marktleider in Nederland op het gebied van beauty-abonnementen.”

Of Truly Yours onder eigen naam zal blijven opereren of onderdeel zal worden van ‘grotere zus’ Beautybox is nog onbekend, maar dat de beauty-beleving van de consument met de overname optimaler zal worden, staat vast. “Het online en offline bereik van EEN Media in combinatie met Beautybox en Truly Yours is zodanig groot dat de beautyboxen een enorm interessante marketingtool vormen voor participerende beautymerken. Dit resulteert in een klantbeleving van het hoogste niveau.”

Voormalige Truly Yours abonnees worden per email ingelicht over de overname.

“Beautyfanaten die hun maandelijkse portie beauty niet willen missen, worden van harte aangeraden om een abonnement af te sluiten bij Beautybox.nl, waar het groeiende aantal abonnees maandelijks verrast wordt met nieuwe beautyproducten om thuis te ontdekken en te testen.”



Beautybox is hét maandelijkse beautyconcept waarbij beautyliefhebbers binnen een abonnementsmodel nieuwe cosmeticaproducten en merken tegen een aantrekkelijke prijs kunnen ontdekken. Beautybox is actief sinds maart 2012, marktleider op het gebied van beauty-abonnementen in Nederland en is onderdeel van EEN Media.



EEN Media is een cross mediale uitgeverij die haar bezoekers en leden centraal stelt en relevant wilt zijn op elk gewenst moment

van de dag. Zowel op offline als online gebied wordt continu toegevoegde waarde aangeboden. EEN Media streeft ernaar merken, producten en partners, door middel van diverse, vernieuwende proposities en campagnes van toegevoegde waarde te laten zijn voor consumenten.

Online bereikt EEN Media ruim 3 miljoen unieke bezoekers per maand en bereikt het meer dan 1 miljoen geregistreerde leden. Girlscene.nl is het grootste meidenplatform (leeftijd 14-20) van Nederland en websites Beautyscene.nl, Ze.nl en Vrouwen.nl staan in de top 5 qua bereiksportals voor vrouwen (leeftijd 20-40).

Voor meer informatie over EEN Media, Beautybox of de overname van Truly Yours kan er contact opgenomen worden met Rachelle Weiler, Managing Director Beautybox, rachelle@beautybox.nl

